



Audi Betriebsrat

#ZukunftZusammenGestalten

Die Wertschöpfungskette bei Audi im Umbruch

Karola Frank, Stellvertretende Vertrauenskörperleiterin der IG Metall bei Audi

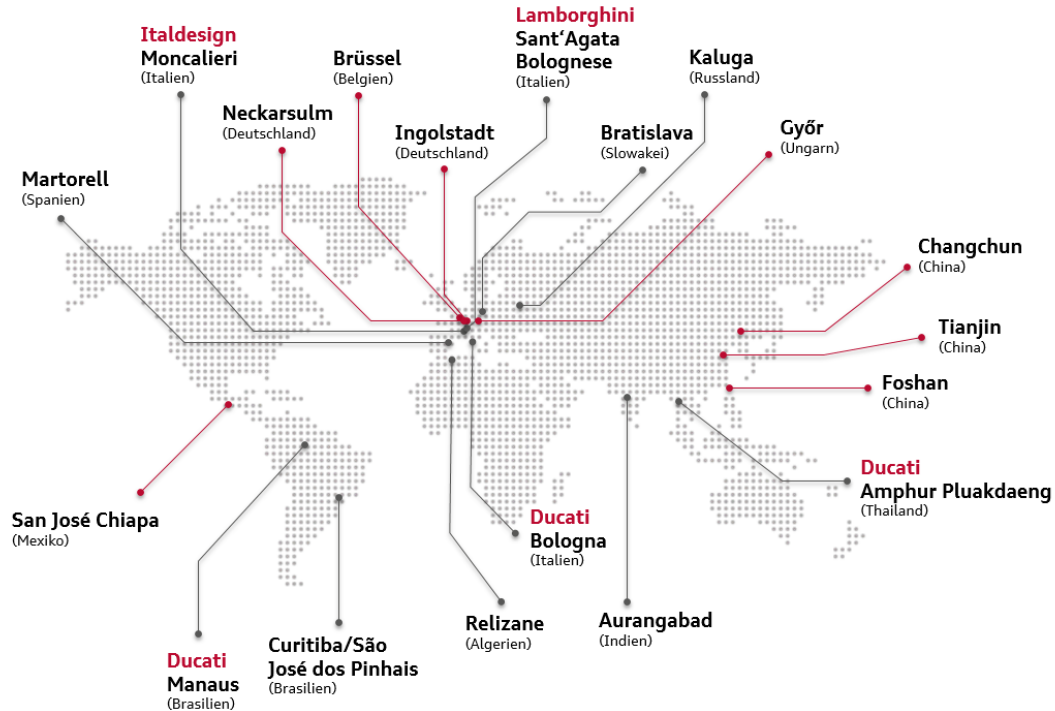
Audi Welt



Audi Welt

Produktionsstandorte

Audi Konzern 2018



Technologische Zukunftsfelder

myAudi



**Digitales
Ökosystem**

Audi AI



**Intelligente Systeme
und Technologien**

e-tron



Emissionsfreie Mobilität

Strategie und Konsequenzen

Strategie – Konsequenz Audi

UNSERE VISION

langfristig **CO₂-neutrale Premiummobilität**
mit mittelfristig **stärkstem Angebot** an
Elektromodellen im Premiumwettbewerb

ab Mitte des kommenden Jahrzehnts
Verkauf von **eine Million**
elektrifizierte Modelle pro Jahr

CO₂-Fußabdruck der Audi Flotte
über Lebenszyklus bis 2025 minus **30%**

Alle **Werke** produzieren
CO₂-neutral bis 2025;
Verwendung 100 % Grünstrom

Bis 2050 will das Unternehmen
komplett **CO₂-neutral** sein.

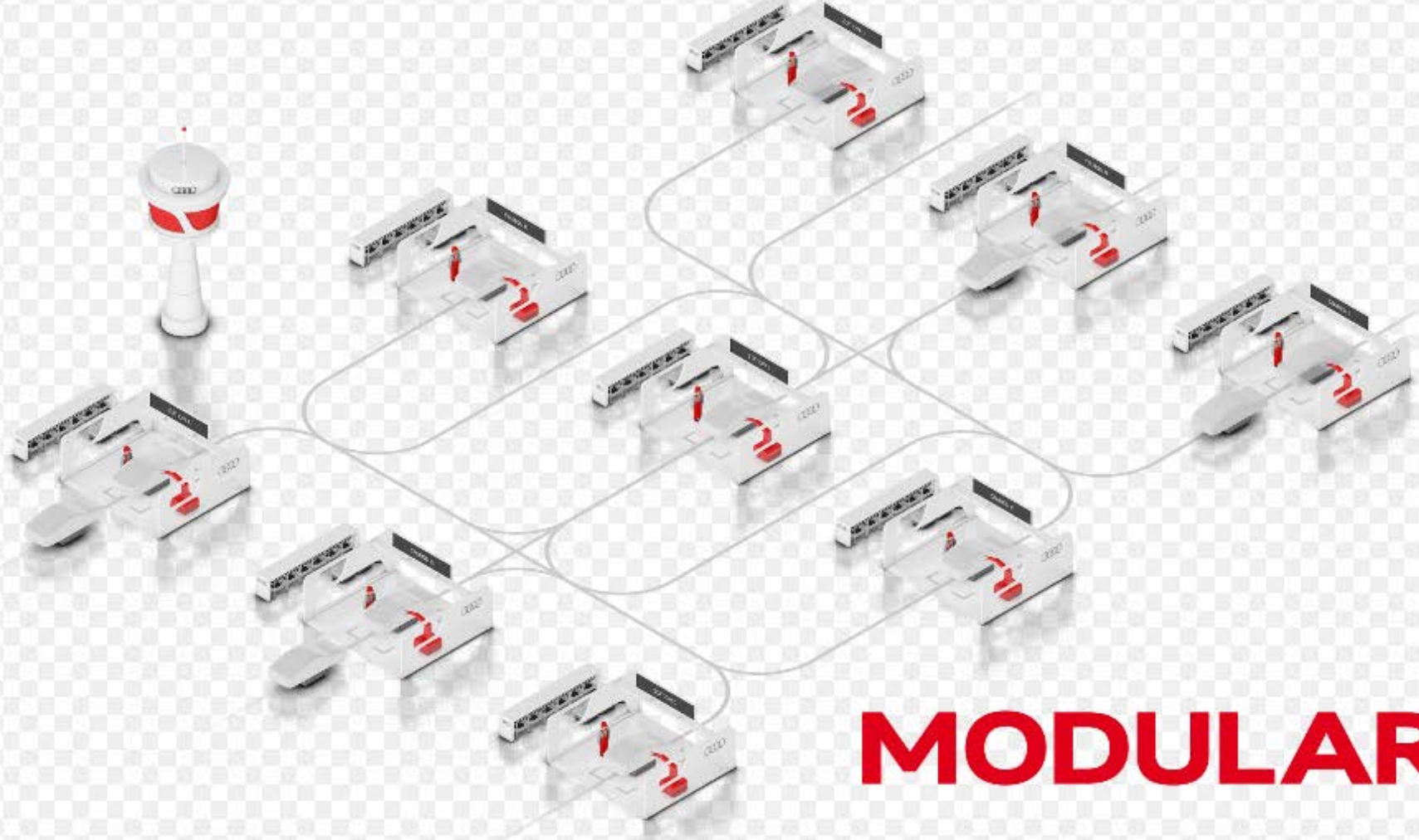
Progressivste **Premiummarke** mit
bestem Kundenerlebnis

Marke mit der größten
Anziehungskraft, faszinierenden,
kundenrelevanten Innovationen
und **atemberaubendem Design**



Produktion



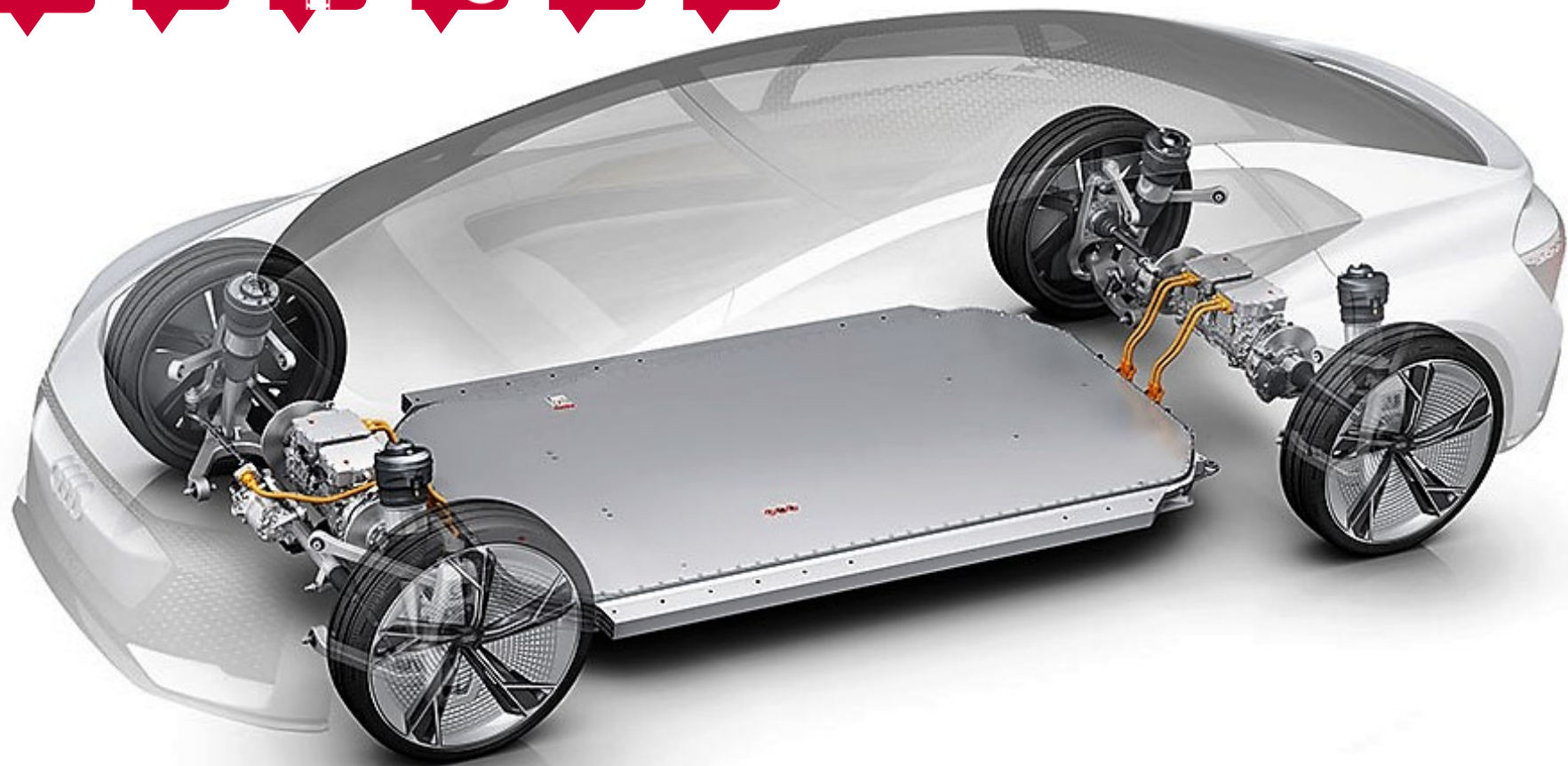


MODULAR



Produkt





Digitales Kommunikationssystem





Personal

Anforderungen verändern sich...



Beteiligung





Erkenntnisse